



**Laporan Keuangan Keberlanjutan  
PT BNI Multifinance Tahun 2022**

**DAFTAR ISI**

<b>BAB I</b>	<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>	<b>2</b>
<b>BAB II</b>	<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b>	<b>4</b>
<b>BAB III</b>	<b>VISI, MISI DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	<b>7</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PENJELASAN DAN ARAHAN DIREKSI</b>	<b>9</b>
<b>BAB V</b>	<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b>	<b>10</b>
<b>BAB VI</b>	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b>	<b>11</b>
	<b>LEMBAR PERSETUJUAN DIREKSI &amp; DEWAN PENGURUS</b>	<b>18</b>

## BAB I – STRATEGI KEBERLANJUTAN

### 1. RENCANA STRATEGI BISNIS

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan telah disesuaikan dengan Rencana Bisnis perusahaan (*Business Plan*) di tahun 2022 s/d 2025.

### 2. KAPASITAS ORGANISASI

Telah terbentuk *team task force* yang terdiri dari perwakilan Divisi Bisnis, Divisi Risiko, Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran, Unit Umum, Unit Kepatuhan & Kebijakan, Unit Sekretaris Perusahaan dan Unit Manajemen Risiko sebagai penanggung jawab pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dalam implementasi aksi keuangan berkelanjutan yang akan melibatkan seluruh karyawan BNI Multifinance.

### 3. KONDISI KEUANGAN & KAPASITAS TEKNIS

Rencana Bisnis perusahaan (*Business Plan*) di tahun 2022 s/d 2025 juga akan menyertakan anggaran untuk Aksi Keuangan Berkelanjutan.

### 4. KERJA SAMA DENGAN PIHAK EKSTERNAL

Dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan BNI Multifinance akan bekerja sama dengan pihak eksternal, seperti:

- Bekerja sama dengan lingkungan sekitar dan juga instansi terkait dalam kegiatan sosial masyarakat dan lingkungan.

## 5. STRATEGI KOMUNIKASI

Strategi komunikasi yang akan diterapkan dalam mempersiapkan aksi keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh BNI Multifinance adalah:

- Sosialisasi kepada seluruh karyawan perusahaan baik secara langsung dan tidak langsung dalam bentuk *training*, *sharing knowledge* dan melibatkan karyawan pada kegiatan sosial kemasyarakatan.
- Penyampaian informasi/himbauan melalui stiker, poster di lingkungan internal perusahaan.

## 6. SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI

Team *task force* yang telah dibentuk oleh BNI Multifinance akan melakukan pengawasan, evaluasi dan mitigasi kegiatan/program yang tertantum didalam RAKB. Team tersebut terdiri dari perwakilan sebagai berikut:

- Unit Sekretaris Perusahaan
- Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran
- Unit Kebijakan dan Kepatuhan
- Unit Manajemen Risiko
- Divisi Bisnis
- Divisi Risiko

## 7. KEBIJAKAN PEMERINTAH

- Perencanaan aksi keuangan berkelanjutan perusahaan akan disesuaikan dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

## BAB II – IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### 1. Aspek Bisnis:

Kinerja perusahaan pada tahun 2022 mengalami penurunan disebabkan krisis ekonomi sebagai salah satu dampak adanya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan beberapa sektor ekonomi terpengaruh secara sangat signifikan.

Realisasi Rugi Perusahaan pada 31 Desember 2022 sebesar Rp. 115 miliar atau dibawah 421% dari proyeksi laba 31 Desember 2022 yaitu sebesar Rp. 27,9 miliar. Realisasi total aset per 31 Desember 2022 sebesar Rp. 1,3 triliun atau mencapai 57,2% dari proyeksi per 31 Desember 2022 yaitu sebesar Rp. 1,8 triliun. Realisasi total Piutang Pembiayaan mencapai 48,8% atau sebesar Rp. 813 miliar dari proyeksi periode yang sama sebesar Rp. 1,6 triliun. Penurunan laba dan Total Piutang Pembiayaan perusahaan di posisi 31 Desember 2022 tersebut dikarenakan *shifting* ke pembiayaan konsumen masih belum maksimal. Hal ini disebabkan sumber daya yang dibutuhkan untuk ekspansi di segmen konsumen belum memadai dan masih dalam proses. Belum maksimalnya ekspansi pembiayaan baru konsumen (*retail*) berdampak juga kepada pendapatan perusahaan yang belum dapat meng-cover adanya tambahan beban perusahaan seperti CKPN, sehingga perusahaan membukukan kerugian.

Realisasi penggunaan pendanaan yang diterima dari kreditur perbankan per Desember 2022 sebesar Rp. 484 miliar atau mencapai 96% dari proyeksi pada periode yang sama yaitu sebesar Rp. 500 miliar. Saat ini, perusahaan berfokus untuk memperoleh pembiayaan yang digunakan untuk menunjang fokus bisnis konsumtif. Posisi outstanding pembiayaan per 31 Desember 2022 berada di angka Rp. 808 miliar atau sebesar 54% proyeksi.

Kerjasama dengan ATPM Kendaraan Listrik terus di upayakan untuk mendukung program pengalihan kendaraan berbahan bakar fosil ke Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle*) melalui pembiayaan di BNI Multifinance.

### 2. Aspek Lingkungan:

Komitmen BNI Multifinance dalam menjaga lingkungan dilakukan antara lain dengan mengurangi sampah plastik dalam kegiatan sehari-hari, seperti: tidak menggunakan AMDK (Air Minum Dalam Kemasan), Aksi ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan plastik di seluruh unit kerja, antara lain membawa *tumbler* pribadi saat rapat dan menyediakan air minum isi ulang pada pelaksanaan rapat telah berlangsung sejak tahun 2019 dan terus berjalan dimasa yang akan datang.

Perusahaan melakukan penghematan energi listrik dan air dengan melakukan penempelan stiker himbauan penghematan air di setiap toilet kantor dan himbauan hemat energi listrik .

BNI Multifinance juga melakukan upaya pencegahan penyebaran Covid-19 dengan memberikan himbauan terkait penanganan pencegahan Covid-19 kepada Pegawai.



Himbauan untuk menggunakan Tumbler atau Botol minum pribadi untuk mengurangi penggunaan air minum dalam kemasan.



Himbauan untuk tetap menjaga protokol kesehatan untuk penanganan penyebaran Covid-19 kepada pegawai



Himbauan untuk mematikan listrik dan mencabut kabel untuk penghematan listrik.

### 3. Aspek Sosial:

Dalam mendukung aspek sosial, perusahaan telah melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Perusahaan melakukan pemberian berupa sembako ke lingkungan masyarakat sekitar yang membutuhkan, sebanyak 390 Liter dengan isi 2 Liter perbungkus.
2. Perusahaan melakukan pemotongan hewan kurban pada Hari Raya Idul Adha di Kantor Pusat.



Penyerahan sembako dan masker ke masyarakat lingkungan sekitar yang membutuhkan dengan mengantar secara langsung sehingga tidak menimbulkan kerumunan.



Penyerahan hewan kurban untuk dipotong pada saat Hari Raya Idul Adha 2022.



## BAB III – VISI, MISI DAN PROFIL PERUSAHAAN

### 1. VISI DAN MISI PERUSAHAAN

#### A. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang sehat serta unggul dalam layanan dan kinerja.

#### B. Misi Perusahaan

1. Menyediakan jasa pembiayaan yang bernilai tambah dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen individu dan perusahaan secara cepat.
2. Memaksimalkan *stakeholder value*.
3. Menjadi tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

### 2. TUJUAN RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2025, diharapkan BNI Multifinance akan menjadi Lembaga Pembiayaan yang unggul secara nasional dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia, yang dilaksanakan berdasarkan visi dan misi perusahaan dengan menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

### 3. INFORMASI PERUSAHAAN

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>PT. BNI Multifinance</b>
<b>Kegiatan Usaha</b>	Bergerak di bidang usaha Pembiayaan sesuai dengan Akte Notaris No. 97 tanggal 26 Oktober 2015
<b>Segmen Usaha</b>	Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi ( <i>Operating Lease</i> )
<b>Tanggal Pendirian</b>	8 April 1983
<b>Dasar Hukum Pendirian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita Negara RI No. 48 tanggal 17 Juni 1983</li> <li>• Berita Negara RI No. 80 tanggal 6 Oktober 2009</li> </ul>



Kepemilikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk: 99.99%</li> <li>• Koperasi Karyawan PT. BNI Multifinance: 0.01%</li> </ul>
Wilayah Operasional	<p>7 Kantor Cabang (KC) dan 3 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kantor Cabang Medan</li> <li>• Kantor Cabang Bandar Lampung</li> <li>• Kantor Cabang Bogor</li> <li>• Kantor Cabang Semarang</li> <li>• Kantor Cabang Surakarta</li> <li>• Kantor Cabang Yogyakarta</li> <li>• Kantor Cabang Surabaya</li> <li>• Kantor Selain Kantor Cabang: Pos Bandung, Pos Palembang, Pos Denpasar</li> </ul>
Jumlah Pegawai	249 Karyawan
Alamat Kantor Pusat dan Website	<p>Gedung BNI Life Insurance Lt. 5          Jl. Aipda KS Tubun No. 67          Petamburan, Jakarta Pusat 10260          Telepon: (62-21) 290 22555          Faks: (62-21) 290 22146</p> <p><b>Website: <a href="http://www.bnimultifinance.co.id">www.bnimultifinance.co.id</a></b></p>
Keanggotaan Asosiasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia)</li> <li>2. BMPPVI (Badan Mediasi Pembiayaan Pegadaian dan Ventura Indonesia)</li> <li>3. RAPINDO (Rapi Utama Indonesia)</li> </ol>

## BAB IV – PENJELASAN DAN ARAHAN DIREKSI

PT BNI Multifinance berkomitmen untuk melaksanakan dan menerapkan Keuangan Berkelanjutan dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disesuaikan dengan Peraturan OJK yang tersebut pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017.

Dalam pelaksanaan RAKB PT BNI Multifinance di tahun 2022, perusahaan belum dapat melakukan RAKB tersebut secara optimal dikarenakan dampak pandemi Covid-19 yang masih berlangsung sepanjang tahun 2022. Namun demikian, perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan yang telah direncanakan dengan mematuhi protokol kesehatan sesuai aturan pemerintah. Dalam tahap awal, perusahaan telah menetapkan pengembangan kapasitas *intern* perusahaan, hal utama yang dilakukan adalah menyiapkan kapasitas dan kapabilitas dari sumber daya manusia (SDM) dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Pengembangan kapasitas *intern* perusahaan ini dilakukan melalui program sosialisasi melalui *in house training* dan *virtual*, secara internal maupun bekerjasama dengan Entitas Utama (BNI).

Diharapkan pandemi Covid-19 akan segera berakhir sehingga perusahaan dapat melaksanakan kegiatan Keuangan Berkelanjutan secara optimal. Rencana perusahaan untuk melaksanakan Keuangan Berkelanjutan yaitu:

1. Menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan melakukan edukasi kepada seluruh *stakeholder*.
2. Mengembangkan produk & program yang berwawasan lingkungan dalam peningkatan *portfolio* pembiayaan.
3. Penyesuaian organisasi perusahaan yang selaras dengan RAKB atau prinsip keuangan berkelanjutan.

### Penghargaan 2022

Majalah Economic Review	Indonesia Turkiye Business Forum 2022 2nd and Global Leaders II – Award " The Best Global Company 2022"
Majalah Infobank	18th Infobank Multifinance Award 2022 Predikat: Excellent (Sangat Bagus) For Financial Performance Full Year 2021
Majalah Warta Ekonomi	Indonesia Best Multifinance Awards 2022 with Gold-Financial Performance and Innovative Business Segmentation Development
Majalah The Iconomics	4th Anniversary Indonesia Best Financial Brands Award 2022 "Best Brand Image

## **BAB V – TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

BNI Multifinance telah memiliki *Team Task Force* yang terdiri dari berbagai divisi dalam mengimplementasikan program keuangan berkelanjutan dengan dibantu oleh unit-unit terkait.

### **TEAM TASK FORCE – KEUANGAN BERKELANJUTAN**

*Team Task Force* yang telah dibentuk oleh BNI Multifinance bertugas sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan yang selaras dengan aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi, dibawah koordinasi Unit Sekretaris Perusahaan.

Divisi/Unit yang terlibat membantu *Team Task Force* tersebut adalah Divisi Bisnis, Divisi Risiko, Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran, Unit Umum, Unit Kepatuhan & Kebijakan, Unit Sekretaris Perusahaan dan Unit Manajemen Risiko.

*Team Task Force* berkewajiban untuk melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan RAKB serta bertanggung jawab secara langsung kepada Direksi.

## BAB VI – KINERJA KEBERLANJUTAN

Tabel Kegiatan yang telah dilaksanakan pada tahun 2022

NO	NAMA KEGIATAN	ACTION YANG TELAH DILAKUKAN
I	Mengidentifikasi aktivitas usaha debitur yang berhubungan dengan lingkungan dan sosial	
A	Pengidentifikasi debitur-debitur <i>existing</i> perusahaan yang kegiatan usahanya berhubungan dengan ramah lingkungan, hemat energi dan dalam sektor energi dan dalam sektor UMKM.	Divisi Bisnis melakukan kajian atas debitur kelolaan dan menyampaikan data debitur-debitur <i>existing</i> perusahaan yang kegiatan usahanya berhubungan dengan ramah lingkungan, hemat energi dan dalam sektor UMKM, per 31 Desember 2022 terdapat: 2 Debitur Perorangan dan 2 Debitur Badan Usaha/Korporasi
II	Pengembangan kapasitas internal Perusahaan dalam pengenalan/sosialisasi RAKB	
A	Mengadakan <i>in-house training</i> di kantor pusat dan kantor cabang sebanyak 2 kali dalam setahun ( <i>zoom meeting</i> , bulan mutu)	Sosialisasi kepada pegawai BNIMF telah dilakukan pada 19 Desember 2022. Sosialisasi ini dilakukan bersamaan dengan Bulan Mutu perusahaan sehingga peserta mencakup seluruh pegawai baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang.
B	Mengikutsertakan 2 pegawai untuk mengikuti pelatihan dan seminar eksternal yang terkait dengan aksi keuangan berkelanjutan.	Sebanyak 14 Pegawai BNI Multifinance telah mengikuti beberapa Webinar terkait Keuangan berkelanjutan yang diadakan oleh Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, adapun detail webinar adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak ESG terhadap Kinerja Industri Jasa Keuangan, yang diselenggarakan oleh OJK pada 27 Januari 2022.</li> <li>2. Webinar dengan tema "<i>The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based on Green Economy</i>" yang diselenggarakan oleh OJK pada 24 Februari 2022.</li> <li>3. Pembiayaan Berkelanjutan "ESG Investing Menuju Nol Emisi" yang diselenggarakan oleh APPI pada 15 September 2022.</li> <li>4. <i>Renewable Energy Finance Report Dissemination "Challenges and Opportunities for Renewable Energy Financing in Indonesia's Power Sector"</i> yang diselenggarakan oleh APPI pada 22 September 2022.</li> </ol>

Laporan Keuangan Keberlanjutan 2022

		<p>5. Peluang &amp; Tantangan Industri Jasa Keuangan Dalam Mendukung Pembiayaan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang diselenggarakan oleh OJK pada 11 November 2022.</p> <p>6. Peluang &amp; Tantangan Industri Jasa Keuangan Dalam Mendukung Pembiayaan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang diselenggarakan oleh APPI pada 17 November 2022.</p> <p>7. <i>Toward Financial Stability Trough the use of digital technology, ESG and Green Economy</i>, yang diselenggarakan oleh OJK pada 1 Desember 2022.</p>
<b>III</b>	<b>Penyesuaian Tata Kelola Perusahaan, Organisasi &amp; Manajemen Risiko</b>	
A	Penugasan pelaksanaan program kerja oleh PIC Task Force sesuai Divisi/Unitnya	Telah dilakukan perubahan atas SK pengangkatan <i>team task force</i> RAKB dengan SK No BNIMF/02/S.Kep/2021/1/045 pada 01 Desember 2021. Perubahan dilakukan sesuai dengan perubahan struktur organisasi perusahaan.
B	Penyusunan Rencana kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan	Telah disusun RAKB tahun 2022 dan juga <i>Time Schedule</i> untuk Memonitor RAKB tersebut.
C	Melakukan Monitoring, evaluasi, dan mitigasi terhadap kegiatan yang telah direncanakan	Rapat <i>monitoring</i> dilakukan melalui <i>WhatsApp Group Task Force</i> RAKB
D	Mengidentifikasi rencana kegiatan keuangan berkelanjutan (RAKB)	Pengidentifikasi kegiatan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan yang sudah dicantumkan di RAKB telah dilakukan pada 22 Januari 2022.
E	Mencantumkan kegiatan-kegiatan RAKB dalam laporan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) kepada regulator dan pemegang saham	Pelaporan keuangan keberlanjutan akan disampaikan pada bulan April 2023 kepada OJK dan Pemegang Saham sesuai dengan batas waktu penyampaian laporan tersebut.

<b>IV Kegiatan Sosial kepada Lingkungan dan Masyarakat</b>	
<b>A</b>	<p>Pelaksanaan kegiatan donor darah dilakukan 1 kali dengan bekerja sama dengan PMI (catatan: bila kondisikan pandemi Covid-19 berakhir).</p> <p>Pelaksanaan penanaman pohon, tanaman hias dan apotek hidup bekerja sama dengan lingkungan sekitar atau instansi terkait sebanyak 2 kali dalam setahun (tetap menjaga protokol kesehatan).</p>
<b>B</b>	<p>Dikarenakan sempat terjadi beberapa kali pelonjakan jumlah kasus Covid-19 di tahun 2021, sehingga pelaksanaan kegiatan donor darah belum dapat dilaksanakan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19.</p> <p>Pada tahun 2022 dilakukan penanaman pohon, tanaman hias dan apotek hidup bekerja sama dengan lingkungan sekitar atau instansi terkait sebanyak 2 kali yaitu pada 18 Juni 2022 berlokasi di Kota Bekasi dan pada 25 Juni 2022 berlokasi di Kota Bogor.</p>
<b>C</b>	<p>Perusahaan melakukan penghematan penggunaan wadah plastik dengan menggunakan gelas di ruang rapat dan melakukan recycle kertas bekas. Untuk penghematan energi listrik dan air, perusahaan melakukan penempelan stiker himbauan penghematan air di setiap toilet kantor.</p>
<b>D</b>	<p>Dikarenakan sempat terjadi beberapa kali pelonjakan jumlah kasus Covid-19 di tahun 2021 sehingga pelaksanaan kegiatan donor darah belum dapat dilaksanakan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19.</p>
<b>V Penyesuaian Standar Prosedur Operasional Perusahaan</b>	
<b>A</b>	<p>Sepanjang tahun 2021 telah dilakukan pengumpulan peraturan dan literatur terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan, dimana saat ini masih mempedomani POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p>
<b>B</b>	<p>Pedoman terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan akan dimasukkan sebagai bagian dari pedoman tata kelola perusahaan.</p>
<b>C</b>	<p>Sosialisasi pedoman perusahaan telah dilakukan secara rutin, untuk pedoman operasional terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan disampaikan perihal tugas <i>task force</i> dan pedoman rencana aksi keuangan berkelanjutan secara umum.</p>

VI Program Pembiayaan Produk Hemat Energi	
A	Pembiayaan Produk Solar Panel
B	Pembiayaan kendaraan bertenaq listrik
<p>Pada Tahun 2022 tidak terdapat penyaluran pembiayaan atas produk solar panel.</p> <p>Penyaluran pembiayaan kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KLBB) di sepanjang tahun 2022 sebesar Rp 13.762.291.300 atau sebanyak 20 Unit Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai.</p>	

Perusahaan akan secara terus-menerus dan berkesinambungan untuk menyosialisasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh pegawai BNIMF. Sosialisasi ini akan dilakukan bersamaan dengan Bulan Mutu perusahaan yang dapat diikuti oleh seluruh pegawai baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang, sehingga akan terbangun budaya aksi keberlanjutan pada seluruh karyawan perusahaan.

#### A. KEBIJAKAN SDM, SOSIAL & MASYARAKAT

##### 1. Layanan Produk:

- Program pembiayaan untuk mendukung *sustainable finance* yang telah dibuat oleh BNI Multifinance periode Januari-Desember 2022 adalah sebagai berikut:
- a Program pembiayaan Solar Panel
 

Program pembiayaan solar panel telah rilis pada tanggal 4 Agustus 2021. Target pembiayaan pada program ini adalah Instansi pemerintah yang mulai menginisiasi penggunaan energy terbarukan dan juga pada pembiayaan fleet, sampai dengan 31 Desember 2021 telah terdapat 2 (dua) konsumen yang menggunakan produk tersebut.
  - b Program pembiayaan motor listrik
 

Program pembiayaan motor listrik saat ini sedang dalam proses peninjauan dan diskusi dengan calon rekanan penyedia barang tersebut.

## 2. Kebijakan Ketenagakerjaan:

Dalam rangka menjawab tantangan persaingan industri pembiayaan yang semakin ketat, BNI Multifinance memahami bahwa kunci sukses yang paling utama adalah aspek *human capital*, sehingga memiliki *human capital* dengan kompetensi yang baik dan handal merupakan suatu keharusan. Keseriusan BNI Multifinance dalam meningkatkan kapabilitas pegawai di bidang perkreditan ditunjukkan dengan konsistensi pemberian Program Training baik internal yang bekerja sama dengan BNI maupun eksternal seperti Program sertifikasi profesi yang diadakan oleh APPI & SPPI serta BSMR sesuai dengan kebutuhan bisnis dan peningkatan skill dan pengetahuan para pegawai.

Perusahaan melaksanakan kegiatan sumber daya manusia yang sesuai dengan aturan dan ketentuan ketenagakerjaan yaitu seperti:

- Tidak merekrut tenaga kerja di bawah umur/anak;
- Melaksanakan kesetaraan *gender* untuk semua posisi jabatan;
- Memberlakukan upah minimum sesuai dengan upah minimum *regional*;
- Memberikan lingkungan kerja yang aman dan layak.

Berbagai kebijakan dan strategi yang diterapkan dalam rangka memberikan perlindungan kepada Pegawai dan Debitur selama pandemi Covid-19 sambil terus memberikan layanan pada Debitur dan Pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

- Menerapkan kebijakan *Work From Home* (WFH).
- Menerapkan protokol kesehatan bagi karyawan.
- Melakukan pembatasan perjalanan dan pertemuan rapat.
- Melakukan protokol *monitoring* kesehatan setiap hari setiap karyawan dan keluarga mereka melalui sistem informasi SDM.
- Menyediakan *imun booster* seperti vitamin dan susu, makanan dan transportasi khusus bagi karyawan yang bekerja di kantor.

Dukungan penting lainnya diberikan kepada pegawai fungsi kritikal dan/atau pegawai yang langsung berinteraksi dengan nasabah (perjalanan dinas ke luar kota) untuk mendapatkan *test swab antigen* secara berkala yang bertujuan untuk senantiasa memberikan rasa aman dalam bekerja bagi pegawai maupun bagi Debitur BNI Multifinance. Bagi pegawai yang terpapar Covid-19, Manajemen selalu memberikan dukungan agar pegawai dapat segera sembuh/pulih dari Covid-19.

Peningkatan pengetahuan terkait Keuangan Berkelanjutan dilakukan melalui penyampaian *Penerapan Sustainable Finance* secara daring/*online* melalui sarana zoom meeting kepada seluruh pegawai baik Kantor Pusat maupun Kantor Cabang pada pelaksanaan Bulan Mutu Pegawai BNI Multifinance tanggal 16 Desember 2022 dengan narasumber berasal dari Anggota *Task Force* BNI Multifinance.



### 3. Kegiatan Sosial dan Masyarakat:

#### a. Literasi Keuangan

Pelaksanaan Edukasi dan Literasi Keuangan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam POJK No. 76/POJK/05/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan atau Masyarakat. SEOJK Nomor: 30/SEOJK.07/2017 Tentang Edukasi dan Literasi Keuangan Dan SEOJK Nomor: 31/SEOJK.07/2017 tentang Inklusi Keuangan.

BNI Multifinance turut aktif melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Kegiatan literasi keuangan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat agar mampu melakukan pengelolaan keuangan dengan baik. Dalam situasi pandemi Covid-19 yang belum berakhir, Literasi Keuangan yang dilakukan oleh BNI Multifinance dilakukan secara daring dengan memanfaatkan teknologi *zoom meeting* sebagai sarana pelaksanaan kegiatan literasi keuangan.

Literasi Keuangan yang dilakukan adalah penyampaian perihal pengenalan produk pembiayaan, manfaat dan risiko produk pembiayaan, serta hak dan kewajiban pengguna jasa keuangan.

Dampak positif yang ingin diberikan BNI Multifinance adalah meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai produk pembiayaan serta kemampuan pengelolaan keuangan masyarakat, dengan harapan peningkatan pengetahuan dan pemahaman terhadap produk jasa keuangan dapat meningkatkan produktivitas masyarakat melalui pemilihan sarana jasa keuangan yang tepat dan berdaya guna sesuai dengan kebutuhannya.

Dampak negatif yang ingin dimitigasi adalah perilaku konsumtif yang tidak terkendali akibat kurangnya pemahaman yang tepat terkait literasi keuangan.

**Literasi Keuangan**  
Kuliah Tamu: Peran Perusahaan  
Pembiayaan Sebagai  
Roda Penggerak  
Perekonomian Rakyat

**30**  
November  
2022  
14:00 - 15:00 wib

SCAN ME

ID Meeting & Password akan dikirim setelah registrasi melalui email atau WA Khusus Mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Malang

**SPEAKERS:**  
RAIHAT WIRABADI  
Head of Development and Finance  
(021) 29022153 ext 606  
BNI Multifinance Indonesia

**Literasi Keuangan**  
**Sosialisasi Produk**  
**Pembiayaan**

**Rabu, 22 Juni 2022**  
09.30 s/d Selesai  
Balai Desa Gedong Air, Bandar Lapung

**Speaker**  
**Marisa Gumaysari**  
Pemimpin Divisi Bisnis - 3

**Moderator**  
**Endang Palupi**  
Pemimpin Unit Kepatuhan dan Kebijakan Perusahaan

**Speaker**  
**Weida**  
Corporate Secretary

(021) 29022153 #Cepatmudahalabel  
BNI Multifinance terdistribusi dan dimiliki oleh BNI (www.bnimultifinance.co.id)

Pelaksanaan Literasi Keuangan dilakukan 2 (dua) kali pada tahun 2022 yaitu pada 22 Juni 2022 dan 30 November 2022, secara luring (kunjungan langsung) dan daring melalui aplikasi zoom meeting di Kantor Pusat BNI Multifinance. Sasaran peserta adalah masyarakat Umum. BNI Multifinance mengumumkan perihal agenda Webinar melalui IG pada 19 Juni 2022 dan 29 November 2022, dengan pendaftaran melalui

Google Form.

1. Pada pelaksanaan literasi keuangan tanggal 22 Juni 2022, Pelaksanaan Literasi keuangan tersebut berkerja sama dengan Kantor Kelurahan Desa Gedong Air, Bandarlampung. Peserta yang hadir sebanyak 30 Peserta yang terdiri dari 15 Pria dan 15 Wanita dengan latar belakang profesi yang beragam dari Ibu Rumah Tangga, Perwakilan RT, Linmas Kelurahan, dan Kader Kelurahan (Pokja, TPKK, dll). Setiap peserta literasi mendapatkan benefit berupa *tumbler*, kipas tangan, hadiah berupa sembako bagi peserta yang akif dan tentunya ilmu yang bermanfaat.
2. Pada pelaksanaan literasi keuangan tanggal 30 November 2022, Pelaksanaan Literasi keuangan tersebut berkerja sama dengan salah satu lembaga pendidikan yang terletak di Kota Malang yaitu Universitas Muhammadiyah Malang. Peserta yang mengikuti webinar pada tanggal pelaksanaan adalah sebanyak 51 Mahasiswa dan 2 Dosen Pembina. Setiap peserta literasi mendapatkan benefit berupa *e-certificate*, Pulsa/Paket Data/Saldo *e-wallet*, *tumbler*, dan tentunya ilmu yang bermanfaat.

**b. Biaya Kegiatan Aksi Keberlanjutan:**

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan telah dikeluarkan biaya-biaya sebagai berikut:

**Tabel Rincian Biaya Aksi Keberlanjutan**

NO	NAMA KEGIATAN	BIAYA
1	Kegiatan Literasi Keuangan	Rp. 15.294.000
2	Pembagian sembako kepada masyarakat	Rp. 23.400.000
3	Kurban Hari Raya Idul Adha	Rp. 37.500.000
	<b>TOTAL</b>	<b>Rp. 76.194.000</b>

**c. Link Media Sosial BNI Multifinance**

Website  : <http://www.bnimultifinance.co.id/id/>

Instagram  : <https://www.instagram.com/official.bnimultifinance/>

## LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan Keuangan Keberlanjutan Tahun 2022 ini disusun untuk POJK No 51/POJK.03/2017 dimana Perusahaan Pembiayaan diharuskan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan (Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan- RAKB) tahunan untuk mendapatkan persetujuan Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut segenap jajaran manajemen dan karyawan PT. BNI Multifinance telah melaksanakan rencana aksi, strategi dan program kerja yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2022.

Jakarta, 17 April 2023

Direksi,



Yenanto  
Direktur Utama

Albertus Henditrianto  
Direktur



Legendariah  
Direktur



Dewan Komisaris,



Hari Satriyono  
Komisaris



Agung Turanto  
Komisaris