

# LAPORAN AKSI KEUANGAN KEBERLANJUTAN 2021

## PT. BNI MULTIFINANCE



## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>	<b>2</b>
<b>BAB II</b>	<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b>	<b>4</b>
<b>BAB III</b>	<b>VISI, MISI DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	<b>7</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PENJELASAN DAN ARAHAN DIREKSI</b>	<b>9</b>
<b>BAB V</b>	<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b>	<b>10</b>
<b>BAB IV</b>	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b>	<b>11</b>
	<b><i>LEMBAR PERSETUJUAN DIREKSI &amp; DEWAN PENGURUS</i></b>	<b>18</b>

## **BAB I – STRATEGI KEBERLANJUTAN**

### **1. RENCANA STRATEGI BISNIS**

- Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ini akan disesuaikan dengan Rencana Bisnis perusahaan (Business Plan) di tahun 2021 sd 2023.

### **2. KAPASITAS ORGANISASI**

- Telah terbentuk team task force yang terdiri dari perwakilan Divisi Bisnis, Divisi Risiko, Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran, Unit Umum, Unit Kepatuhan & Kebijakan, Unit Sekretaris Perusahaan dan Unit Manajemen Risiko sebagai penanggung jawab pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dalam implementasi aksi keuangan berkelanjutan yang akan melibatkan seluruh karyawan BNI Multifinance.
- Bekerjasama dengan entitas Utama (BNI) dan anak perusahaan BNI (BNI Group).

### **3. KONDISI KEUANGAN & KAPASITAS TEKNIS**

- Rencana Bisnis perusahaan (Business Plan) di tahun 2021 sd 2023 juga akan menyertakan anggaran untuk Aksi Keuangan Berkelanjutan.

### **4. KERJASAMA DENGAN PIHAK EKSTERNAL**

Dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan BNI Multifinance akan bekerjasama dengan pihak eksternal, seperti:

- Kerjasama dan berkoordinasi dengan Entitas Utama (BNI) dan anak perusahaan BNI untuk mengadakan training serta sharing knowledge.
- Bekerjasama dengan lingkungan sekitar dan juga instansi terkait dalam kegiatan sosial masyarakat dan lingkungan.

## 5. STRATEGI KOMUNIKASI

Strategi komunikasi yang akan diterapkan dalam mempublikasikan aksi keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh BNI Multifinance adalah:

- Sosialisasi kepada seluruh karyawan perusahaan baik secara langsung dan tidak langsung dalam bentuk training, sharing knowledge dan melibatkan karyawan pada kegiatan sosial kemasyarakatan.
- Penyampaian informasi/himbauan melalui stiker, poster di lingkungan internal perusahaan.

## 6. SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI

Team *task force* yang telah dibentuk oleh BNI Multifinance akan melakukan pengawasan, evaluasi dan mitigasi kegiatan/program yang tercantum didalam RAKB. Team tersebut terdiri dari perwakilan sebagai berikut:

- Unit Sekretaris Perusahaan
- Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran
- Unit Kebijakan dan kepatuhan
- Unit Manajemen Risiko
- Divisi Bisnis
- Divisi Risiko

## 7. KEBIJAKAN PEMERINTAH

- Perencanaan aksi keuangan berkelanjutan perusahaan akan disesuaikan dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

## BAB II – IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### 1. Aspek Bisnis:

Kinerja perusahaan pada tahun 2021 mengalami penurunan disebabkan krisis ekonomi sebagai salah satu dampak adanya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan beberapa sektor ekonomi terpengaruh secara sangat signifikan.

Laba, Total Aset, Porfolio dan Pembiayaan baru perusahaan mengalami penurunan yang cukup signifikan, namun kinerja Total Aset, Portfolio Pembiayaan dan Pembiayaan Baru relatif sesuai dengan Target Business Plan tahun 2020 seperti pada table Kinerja Bisnis dibawah ini.

KINERJA BISNIS						(dalam juta rupiah)
Parameter Keuangan	2019	2021	2020	Pertumbuhan	Target	Pencapaian
	Audited	Audited	Inhouse	2020 vs 2021	BP 2021	BP 2021
Laba Bersih	19.372	6.253	11.010	76,08%	48.000	22,94%
Total Asset	1.837.141	1.623.227	1.241.345	-23,53%	2.731.770	45,44%
Portofolio Pembiayaan	1.648.193	1.393.224	1.011.662	-27,39%	2.535.170	39,91%
Pembiayaan Baru	1.370.324	586.983	410.738	-30,03%	1.500.000	27,38%

### 2. Aspek Lingkungan:

Komitmen BNI Multifinance dalam menjaga lingkungan dilakukan antara lain dengan mengurangi sampah plastik dalam kegiatan sehari-hari, seperti: tidak menggunakan AMDK (Air Minum Dalam Kemasan), Aksi ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan plastik di seluruh unit kerja, antara lain membawa *tumbler* pribadi saat rapat dan menyediakan air minum isi ulang pada pelaksanaan rapat telah berlangsung sejak tahun 2019 dan terus berjalan dimasa yang akan datang.

Perusahaan melakukan penghematan energi listrik dan air dengan melakukan penempelan stiker himbauan penghematan air di setiap toilet kantor dan himbauan hemat energi listrik .

BNI Multifinance juga melakukan upaya pencegahan penyebaran Covid-19 dengan memberikan himbauan terkait penanganan pencegahan Covid-19 kepada Pegawai.



Himbau untuk menggunakan Tumbler atau Botol minum pribadi untuk mengurangi penggunaan air minum dalam kemasan.



Himbau untuk tetap menjaga protokol kesehatan untuk penanganan penyebaran Covid-19 kepada pegawai



Himbau untuk mematikan listrik dan mencabut kabel untuk penghematan listrik.

### 3. Aspek Sosial:

Dalam mendukung aspek sosial, perusahaan telah melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Perusahaan melakukan pemberian berupa sembako dan masker ke lingkungan masyarakat sekitar yang membutuhkan, 3,8 Ton beras atau sebanyak 746 Karung beras dengan isi 5kg per karung.
2. Perusahaan melakukan pematangan hewan kurban pada Hari Raya Idul Adha di Kantor Pusat dan Kantor Cabang Surabaya .



Penyerahan sembako dan masker ke masyarakat lingkungan sekitar yang membutuhkan dengan mengantar secara langsung sehingga tidak menimbulkan kerumunan.



Penyerahan hewan kurban untuk dipotong pada saat Hari Raya Idul Adha 2021 di Kantor Pusat dan Kantor Cabang Surabaya

## BAB III – VISI, MISI DAN PROFIL PERUSAHAAN

### 1. VISI DAN MISI PERUSAHAAN

#### A. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang sehat serta unggul dalam layanan dan kinerja.

#### B. Misi Perusahaan

1. Menyediakan jasa pembiayaan yang bernilai tambah dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen individu dan perusahaan secara cepat.
2. Memaksimalkan stake holder value.
3. Menjadi tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

### 2. TUJUAN RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2025, diharapkan BNI Multifinance akan menjadi Lembaga Pembiayaan yang unggul secara nasional dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia, yang dilaksanakan berdasarkan visi dan misi perusahaan dengan menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

### 3. INFORMASI PERUSAHAAN

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>PT. BNI Multifinance</b>
<b>Kegiatan Usaha</b>	Bergerak di bidang usaha Pembiayaan sesuai dengan Akte Notaris No. 97 tanggal 26 Oktober 2015
<b>Segmen Usaha</b>	Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi ( <i>Operating Lease</i> )
<b>Tanggal Pendirian</b>	8 April 1983
<b>Dasar Hukum Pendirian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita Negara RI No. 48 tanggal 17 Juni 1983</li> <li>• Berita Negara RI No. 80 tanggal 6 Oktober 2009</li> </ul>

<b>Kepemilikan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk: 99.99%</li> <li>• Koperasi Karyawan PT. BNI Multifinance: 0.01%</li> </ul>
<b>Wilayah Operasional</b>	<p>7 Kantor Cabang dan 1 selain Kantor Cabang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kantor Cabang Medan</li> <li>• Kantor Cabang Bandar Lampung</li> <li>• Kantor Cabang Bogor</li> <li>• Kantor Cabang Semarang</li> <li>• Kantor Cabang Surakarta</li> <li>• Kantor Cabang Yogyakarta</li> <li>• Kantor Cabang Surabaya</li> <li>• Selain Kantor Cabang : Pos Bandung</li> </ul>
<b>Jumlah Pegawai</b>	127 Karyawan
<b>Alamat Kantor Pusat dan Website</b>	<p>Gedung BNI Life Insurance Lt. 5          Jl. Aipda KS Tubun No. 67          Petamburan, Jakarta Pusat 10260          Telepon: (62-21) 290 22555          Faks: (62-21) 290 22146</p> <p><b>Website : <a href="http://www.bnimultifinance.co.id">www.bnimultifinance.co.id</a></b></p>
<b>Keanggotaan Asosiasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia)</li> <li>2. BMPPVI (Badan Mediasi Pembiayaan Pegadaian dan Ventura Indonesia)</li> <li>3. RAPINDO (Rapi Utama Indonesia)</li> </ol>

## BAB IV – PENJELASAN DAN ARAHAN DIREKSI

PT BNI Multifinance berkomitmen untuk melaksanakan dan menerapkan Keuangan Berkelanjutan dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disesuaikan dengan Peraturan OJK yang tersebut pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017.

Dalam pelaksanaan RAKB PT BNI Multifinance di tahun 2021, perusahaan belum dapat melakukan RAKB tersebut secara optimal dikarenakan dampak pandemi Covid-19 yang masih berlangsung sepanjang tahun 2021. Namun demikian, perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan yang telah direncanakan dengan mematuhi protokol kesehatan sesuai aturan pemerintah. Dalam tahap awal, perusahaan telah menetapkan pengembangan kapasitas intern perusahaan, hal utama yang dilakukan adalah menyiapkan kapasitas dan kapabilitas dari sumber daya manusia (SDM) dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Pengembangan kapasitas intern perusahaan ini dilakukan melalui program sosialisasi melalui in house training dan virtual, secara internal maupun bekerjasama dengan Entitas Utama (BNI).

Diharapkan pandemi Covid-19 akan segera berakhir sehingga perusahaan dapat melaksanakan kegiatan Keuangan Berkelanjutan secara optimal. Rencana perusahaan untuk melaksanakan Keuangan Berkelanjutan yaitu:

1. Menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan melakukan edukasi kepada seluruh stake holder.
2. Mengembangkan produk & program yang berwawasan lingkungan dalam peningkatan portfolio pembiayaan.
3. Serta penyesuaian organisasi perusahaan yang selaras dengan RAKB atau prinsip keuangan berkelanjutan.

### Penghargaan 2021

Majalah Economic Review	Indonesia Good Corporate Governance Award VI 2021 "Standardization of the Implementation of Sustainable GCG after the Pandemic Covid-19"
Majalah Economic Review	Indonesia Enterprises Risk Management Award IV 2021 "Strengthening RiskAwareness in the Face of Future Business Disruption"
Majalah Warta Ekonomi	Indonesia Best Multifinance Awards 2021 "Regain Stability Over The Calamity"
Majalah Economic Review	Indonesia Finance Award-IV-2021 (IFA-IV-2021) "Financial resilience in economic turbulence - embracing opportunities in recovery era"
Majalah The Economics	3rd Indonesia Best Financial Brands Award 2021 (Millennials' Choice)

## **BAB V – TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

BNI Multifinance telah memiliki Team Task Force yang terdiri dari berbagai divisi dalam mengimplemantasikan program keuangan berkelanjutan dengan dibantu oleh unit-unit terkait.

### **TEAM TASK FORCE – KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Team Task Force yang telah dibentuk oleh BNI Multifinance bertugas sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan yang selaras dengan aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi, dibawah koordinasi Unit Sekretaris Perusahaan.

Divisi/Unit yang terlibat membantu Team Task Force tersebut adalah Divisi Bisnis, Divisi Risiko, Unit Riset Pengembangan & Komunikasi Pemasaran, Unit Umum, Unit Kepatuhan & Kebijakan, Unit Sekretaris Perusahaan dan Unit Manajemen Risiko.

Team Task Force berkewajiban untuk melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan RAKB serta bertanggung jawab secara langsung kepada direksi.

## BAB VI – KINERJA KEBERLANJUTAN

**Tabel Kegiatan yang telah dilaksanakan pada tahun 2021**

NO	NAMA KEGIATAN	ACTION YANG TELAH DILAKUKAN
<b>I</b>	<b>Mengidentifikasi aktifitas usaha debitur yang berhubungan dengan lingkungan dan sosial</b>	
a	Pengidentifikasian debitur-debitur ekstisting perusahaan yang kegiatan usahanya berhubungan dengan ramah lingkungan, hemat energy dan dalam sektor UMKM.	Divisi Bisnis melakukan kajian atas debitur kelolaan dan menyampaikan data debitur-debitur existing perusahaan yang kegiatana usahanya berhubungan dengan ramah lingkungan, hemat energy dan dalam sektor UMKM, per 31 Desember 2021 terdapat : 2 Debitur Perorangan dan 2 Debitur Badan Usaha/Korporasi
<b>II</b>	<b>Pengembangan kapasitas internal Perusahaan dalam pengenalan/sosialisasi RAKB</b>	
a	Mengadakan in-house training di kantor pusat dan kantor cabang sebanyak 2 kali dalam setahun (zoom meeting, bulan mutu)	Sosialisasi kepada pegawai BNIMF telah dilakukan pada tanggal 27 Desember 2021. Sosialisasi ini dilakukan bersamaan dengan Bulan Mutu perusahaan sehingga peserta mencakup suruh pegawai baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang.
b	Mengikut sertakan 2 pegawai untuk mengikuti pelatihan dan seminar eksternal yang terkait dengan aksi keuangan berkelanjutan.	Sebanyak 14 Pegawai BNI Multifinance telah mengikuti beberapa Webninar terkait Keuangan berkelanjutan yang diadakan oleh Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, adapun detail webinar adalah sebagai berikut: 1. Virtual Seminar Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) diselenggarakan pada 08 April 2021. 2. Keuangan Berkelanjutan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional diselenggarakan pada 15 Juni 2021. 3. Ekonomi Sirkuler aktitas yang menguntungkan menuju tujuan pembangunana yang berkelanjutan diselenggarakan pada 12 Agustus 2021.

<b>III</b>	<b>Penyesuaian Tata Kelola Perusahaan, Organisasi &amp; Manajemen Risiko</b>	
a	Penugasan pelaksanaan program kerja oleh PIC Task Force sesuai Divisi / Unit nya	Telah dilakukan perubahan atas SK pengangkatan team task force RAKB dengan SK No BNIMF/02/S.Kep/2021/11/045 pada tanggal: 01 Desember 2021. Perubahan dilakukan sesuai dengan perubahan struktur organisasi perusahaan
b	Penyusunan Rencana kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan	Telah disusun RAKB tahun 2021 dan juga Time Schedule untuk Memonitor RAKB tersebut.
c	Melakukan Monitoring, evaluasi, dan mitigasi terhadap kegiatan yang telah direncanakan	Rapat monitoring dilakukan melalui whatsapp group task force RAKB
d	Mengidentifikasi rencana kegiatan keuangan berkelanjutan (RAKB)	Pengidentifikasian kegiatan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan yang sudah dicantumkan di RAKB telah dilakukan pada 22 Januari 2021
e	Mencantumkan kegiatan-kegiatan RAKB dalam laporan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) kepada regulator dan pemegang saham	Pelaporan keuangan keberlanjutan akan disampaikan pada tanggal 28 April 2022 kepada OJK dan Pemegang Saham sesuai dengan batas waktu penyampaian laporan tersebut.
<b>IV</b>	<b>Kegiatan Sosial kepada Lingkungan dan Masyarakat</b>	
a	Pelaksanaan kegiatan donor darah dilakukan 1 kali dengan bekerjasama dengan PMI (catatan: Bila kondisikan Pandemi Covid-19 berakhir)	Dikarenakan sempat terjadi beberapa kali pelonjakan jumlah kasus Covid-19 di tahun 2021 sehingga pelaksanaan kegiatan donor darah belum dapat dilaksanakan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19
b	Pelaksanaan penanaman pohon, tanaman hias dan apotik hidup bekerjasama dengan lingkungan sekitar atau instansi terkait sebanyak 2 kali dalam setahun (tetap menjaga protokol kesehatan)	Dikarenakan sempat terjadi beberapa kali pelonjakan jumlah kasus Covid-19 di tahun 2021 sehingga pelaksanaan kegiatan donor darah belum dapat dilaksanakan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19

c	Meminimalisasi penggunaan wadah plastik dan pemakaian kertas	Perusahaan melakukan penghematan penggunaan wadah plastik dengan menggunakan gelas diruang meeting dan melakukan recycle kertas bekas. Untuk penghematan energi listrik dan air, perusahaan melakukan penempelan stiker himbauan penghematan air di setiap toilet kantor.
d	Bekerjasama dengan masyarakat lingkungan sekitar dalam pelaksanaan protokol kesehatan	Dikarenakan sempat terjadi beberapa kali pelonjakan jumlah kasus Covid-19 di tahun 2021 sehingga pelaksanaan kegiatan donor darah belum dapat dilaksanakan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19
<b>V</b>	<b>Penyesuaian Standar Prosedur Operasional Perusahaan</b>	
a	Mengumpulkan dan mengkaji peraturan dan literatur terkait dengan Aksi Keuangan Berkelanjutan	Sepanjang tahun 2021 telah dilakukan pengumpulan peraturan dan literature terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan, dimana saat ini masih mempedomani POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
b	Pembuatan Pedoman Perusahaan (SOP) terkait Aksi Keuangan Berkelanjutan	Pedoman terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan akan di masukkan sebagai bagian dari pedoman tata kelola perusahaan
c	Sosialisasi Pedoman Perusahaan (SOP) kepada seluruh karyawan termasuk di kantor cabang	Sosialisasi pedoman perusahaan telah dilakukan secara rutin, untuk pedoman operasional terkait rencana aksi keuangan berkelanjutan disampaikan perihal tugas task force dan pedoman rencana aksi keuangan berkelanjutan secara umum.

Perusahaan akan secara terus menerus dan berkesinambungan untuk mensosialisasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh pegawai BNIMF. Sosialisasi ini akan dilakukan bersamaan dengan Bulan Mutu perusahaan sehingga dapat diikuti oleh suruh pegawai baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang sehingga akan terbangun budaya aksi keberlanjutan pada seluruh karyawan perusahaan.

## A. KEBIJAKAN SDM, SOSIAL & MASYARAKAT

### 1. Layanan Produk:

Program pembiayaan untuk mendukung sustainable finance yang telah dibuat oleh BNI Multifinance periode Januari-Agustus 2021 adalah sebagai berikut:

a Program pembiayaan Solar Panel

Program pembiayaan solar panel telah rilis pada tanggal 4 Agustus 2021. Target pembiayaan pada program ini adalah Instansi pemerintah yang mulai menginisiasi penggunaan energy terbarukan dan juga pada pembiayaan fleet, sampai dengan 31 Desember 2021 telah terdapat 2 (dua) konsumen yang menggunakan produk tersebut.

b Program pembiayaan motor listrik

Program pembiayaan motor listrik saat ini sedang dalam proses peninjauan dan diskusi dengan calon rekanan penyedia barang tersebut.

### 2. Kebijakan Ketenagakerjaan:

Dalam rangka menjawab tantangan persaingan industri pembiayaan yang semakin ketat, BNI Multifinance memahami bahwa kunci sukses yang paling utama adalah aspek human capital. Sehingga memiliki human capital dengan kompetensi yang baik dan handal merupakan suatu keharusan. Keseriusan BNI Multifinance dalam meningkatkan kapabilitas pegawai di bidang perkreditan ditunjukkan dengan konsistensi pemberian Program Training baik internal yang bekerja sama dengan BNI maupun eksternal seperti Program sertifikasi profesi yang diadakan oleh APPI & SPPI serta BSMR sesuai dengan kebutuhan bisnis dan peningkatan skill dan pengetahuan para pegawai.

Perusahaan melaksanakan kegiatan sumber daya manusia yang sesuai dengan aturan dan ketentuan ketenagakerjaan yaitu seperti:

- Tidak merekrut tenaga kerja dibawah umur/anak;
- Melaksanakan kesetaraan gender untuk semua posisi jabatan;
- Memberlakukan upah minimum sesuai dengan upah minimum regional;
- Memberikan lingkungan kerja yang aman dan layak.

Berbagai kebijakan dan strategi yang diterapkan dalam rangka memberikan perlindungan kepada Pegawai dan Debitur selama pandemi Covid-19 sambil terus memberikan layanan pada Debitur dan Pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

- Menerapkan kebijakan Work From Home (WFH)
- Menerapkan protokol kesehatan bagi karyawan
- Melakukan pembatasan perjalanan dan pertemuan rapat.
- Melakukan protokol monitoring kesehatan setiap hari setiap karyawan dan keluarga mereka melalui sistem informasi SDM.
- Menyediakan *imun booster* seperti vitamin dan susu, makanan dan transportasi khusus bagi karyawan yang bekerja di kantor.

Dukungan penting lainnya diberikan kepada pegawai fungsi kritikal dan/ atau pegawai yang langsung berinteraksi dengan nasabah (perjalanan dinas ke luar kota) untuk mendapatkan test swab antigen secara berkala yang bertujuan untuk senantiasa memberikan rasa aman dalam bekerja bagi pegawai maupun bagi Debitur BNI Multifinance. Bagi pegawai yang terpapar Covid-19, manajemen selalu memberikan dukungan agar pegawai dapat segera sembuh dari Covid-19.

Peningkatan pengetahuan terkait Keuangan Berkelanjutan dilakukan melalui penyampaian *Penerapan Sustainable Finance* secara daring/online melalui sarana zoom meeting kepada seluruh pegawai baik Kantor Pusat maupun Kantor Cabang pada pelaksanaan Bulan Mutu Pegawai BNI Multifinance tanggal 27 Desember 2021 dengan narasumber berasal dari Anggota Task Force BNI Multifinance.

### 3. Kegiatan Sosial dan Masyarakat:

#### a. Literasi Keuangan

Pelaksanaan Edukasi dan Literasi Keuangan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diatur Dalam POJK No 76/POJK/05/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan atau Masyarakat., SEOJK Nomor 30/SEOJK.07/2017 Tentang Edukasi dan Literasi Keuangan Dan SEOJK Nomor 31/SEOJK.07/2017 tentang Inklusi Keuangan

BNI Multifinance turut aktif melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Kegiatan literasi keuangan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat agar mampu melakukan pengelolaan keuangan dengan baik. Dalam situasi pandemi Covid 19 yang belum berakhir, Literasi Keuangan yang dilakukan oleh BNI Multifinance dilakukan secara daring dengan memanfaatkan teknologi zoom meeting sebagai sarana pelaksanaan kegiatan literasi keuangan.

Literasi Keuangan yang dilakukan adalah penyampaian perihal pengenalan produk pembiayaan, manfaat dan risiko produk pembiayaan, serta hak dan kewajiban pengguna jasa keuangan.

Dampak positif yang ingin diberikan BNI Multifinance adalah meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai produk pembiayaan serta kemampuan pengelolaan keuangan masyarakat, dengan harapan peningkatan pengetahuan dan pemahaman terhadap produk jasa keuangan dapat meningkatkan produktivitas masyarakat melalui pemilihan sarana jasa keuangan yang tepat dan berdaya guna sesuai dengan kebutuhannya.

Dampak negatif yang ingin dimitigasi adalah perilaku konsumtif yang tidak terkendali akibat kurangnya pemahaman yang tepat terkait literasi keuangan.

**Literasi Keuangan**  
**Sosialisasi Produk Pembiayaan**  
Selasa, 22 Juni 2021  
14.00 - 15.30 WIB

**Narasumber**

**Host:** Welda Suryaningsih  
Pemimpin Unit Bisnis

**Keynote Speaker:** Marisa Gumaysari  
Pemimpin Divisi Bisnis

**Target Peserta:**  
• 1. PROSES TUNGGU  
• 2. SELEKSI  
• 3. BUKU PRIZE  
• 4. HUNDREDAK  
• 5. HUNDREDAK

**DoorPrize Total 1.21**  
KADU & PRIZE PENERIMA & PENYERAH KADU (KONTRAKSI)

10211 29022544 #mudahcepatfleksibel

BNI Multifinance terdaftar dan diawasi oleh OJK. | www.bnimultifinance.co.id

**Literasi Keuangan**  
**Sosialisasi Produk Pembiayaan**  
Rabu, 10 November 2021  
14.30 - 15.30 WITA

**Host:** Caroline Roston  
Millennial

**Keynote Speaker:** Marisa Gumaysari  
Pemimpin Divisi Bisnis

**Moderator:** Welda Suryaningsih  
Pemimpin Unit Corporate Secretary

**DoorPrize** at Chat Live Interaktif  
FREE E-Voucher 100K E-Certificate

10211 29022544 #cepatmudahfleksibel #ajukansekarang

BNI Multifinance terdaftar dan diawasi oleh OJK. | www.bnimultifinance.co.id

Pelaksanaan Literasi Keuangan dilakukan 2 (dua) kali pada tahun 2021 yaitu pada tanggal 22 Juni 2021 dan 10 November 2021, secara daring melalui aplikasi zoom meeting di Kantor Pusat BNI Multifinance. Sasaran peserta adalah masyarakat Umum. BNI Multifinance

Laporan Keuangan Keberlanjutan 2021

mengumumkan perihal agenda Webinar melalui IG pada tanggal 16 Juni 2021 dan 10 November 2021, dengan pendaftaran melalui google form.

1. Pada pelaksanaan literasi keuangan tanggal 22 Juni 2021 peserta yang mendaftar sebanyak 30 Peserta, yang mengikuti webinar pada tanggal pelaksanaan adalah sebanyak 23 peserta dengan latar belakang profesi yang beragam dari dengan latar belakang profesi yang beragam dari Ibu Rumah Tangga, UMKM, Mahasiswa, dan Karyawan. Setiap peserta literasi mendapatkan benefit berupa e-sertifikat, Pulsa/Paket Data/Saldo E-Wallet, tumbler, kipas tangan dan tentunya ilmu yang bermanfaat.
2. Pada pelaksanaan literasi keuangan tanggal 10 November 2021, Pelaksanaan Literasi keuangan tersebut berkerjasama dengan salah satu lembaga pendidikan yang terletak di Kota Makassar yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (STIE YPUP) dengan target peserta yang mengambil matakuliah Perusahaan Pembiayaan. Peserta yang mengikuti webinar pada tanggal pelaksanaan adalah sebanyak 36 Mahasiswa dan 3 Dosen Pembina. Setiap peserta literasi mendapatkan benefit berupa e-sertifikat, Pulsa/Paket Data/Saldo E-Wallet, tumbler, kipas tangan dan tentunya ilmu yang bermanfaat.

**b. Biaya Kegiatan Aksi Keberlanjutan:**

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan telah dikeluarkan biaya-biaya sebagai berikut:

**Tabel Rincian Biaya Aksi Keberlanjutan**

NO	NAMA KEGIATAN	BIAYA
1	Kegiatan Literasi Keuangan	Rp. 13.577.600
2	Pembagian sembako kepada masyarakat	Rp. 42.560.000
3	Kurban Hari Raya Idul Adha	Rp. 42.000.000
4	Test Rapid, Antigen dan Toraks untuk seluruh karyawan	Rp. 22.937.000
<b>TOTAL</b>		<b>Rp. 121.074.600</b>

**c. Link Media Sosial BNI Multifinance**

Website : <http://www.bnimultifinance.co.id/id/>

Instagram : <https://www.instagram.com/official.bnimultifinance/>

## LEMBAR PERSETUJUAN

Sebagaimana diatur dalam POJK No 51/POJK.03/2017 dimana Perusahaan Pembiayaan diharuskan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan (Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan- RAKB) tahunan untuk mendapatkan persetujuan Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut segenap jajaran manajemen dan karyawan PT. BNI Multifinance telah melaksanakan rencana aksi, strategi dan program kerja yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2021.

Jakarta, 26 April 2022

**Direksi,**




**Hasan Gazali Pulungan**  
Direktur Utama



**Linda Saragih**  
Direktur



**Antonius Anung F Nugroho**  
Direktur

**Dewan Komisaris,**



**Rosa de Lima Dwi Mutiari**  
Komisaris Utama & Independen



**Wiwi Suprihatno**  
Komisaris